



JURNAL RISET TEKNIK KOMPUTER (JURTIKOM)

Halaman Jurnal: <https://journal.smartpublisher.id/index.php/jurtikom>
Halaman UTAMA Jurnal : <https://journal.smartpublisher.id>



PERANCANGAN KATALOG DIGITAL PRODUK FURNITURE ALIZETTI BERBASIS WEBSITE

Fitro Nur Hakim^a, Nur Rokhman^b

^a Desain Komunikasi Visual, masfitro@gmail.com Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

^b Akuntansi Perpajakan, nurrokhmanstekom@gmail.com, Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

ABSTRACT

A product catalog website is a marketing and promotional medium that can be used by Small and Medium Enterprises to expand market share and increase competitiveness in the era of global competition. This research aims to design a website for the Alizetti Semarang furniture product catalog, using the Five Stage Model development method. The designed website has elegant design characteristics, can adapt to various user laptop screen resolutions. The research results show that the furniture product catalog website can increase the knowledge and capabilities of Alizetti Business in utilizing information and communication technology, as well as maintaining relationships with customers and increasing market potential. It is hoped that this furniture product catalog website can be an example for other businesses in Indonesia to develop their business online or website-based.

Keywords: product catalog website, digital marketing, promotion, customized design

ABSTRAK

Website katalog produk merupakan salah satu media pemasaran dan promosi yang dapat digunakan oleh Usaha Kecil Menengah untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saing di era kompetisi global. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website katalog produk mebel atau furniture Alizetti Semarang, dengan menggunakan metode pengembangan Model Lima Tahap. Website yang dirancang memiliki karakteristik desain yang elegan, dapat menyesuaikan dengan berbagai resolusi layar laptop pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website katalog produk furniture dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan Usaha Alizetti dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, serta menjaga hubungan dengan pelanggan dan membesarkan potensi pasar. Website katalog produk furnitur ini diharapkan dapat menjadi contoh bagi Usaha lainnya di Indonesia untuk mengembangkan bisnisnya secara online atau berbasis website.

Kata Kunci: website katalog produk, pemasaran digital, promosi, responsif, customized design

1. PENDAHULUAN

1.1. Perkembangan Usaha Furniture

Usaha mikro, kecil, dan menengah yang bergerak di bidang produksi dan pemasaran furniture atau mebel, baik yang berbahan baku kayu, rotan, kain, maupun bahan lainnya telah mengalami perkembangan yang cukup pesat. Usaha Kecil Menengah atau UKM furniture memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, karena dapat menyerap banyak tenaga kerja, meningkatkan nilai tambah produk lokal, dan berpotensi untuk menembus pasar ekspor.

Perkembangan UKM furniture di Indonesia mengalami pasang surut seiring dengan kondisi ekonomi, sosial, politik, dan teknologi. Pada masa krisis ekonomi tahun 1997-1998, UKM furniture menjadi salah satu sektor yang mampu bertahan dan bahkan tumbuh. Hal ini karena UKM furniture memiliki keunggulan komparatif dalam hal biaya produksi yang rendah, fleksibilitas pasar yang tinggi, dan kreativitas produk yang beragam[1].

Namun, pada masa pasca krisis, UKM furniture juga menghadapi berbagai tantangan dan persaingan, baik dari dalam maupun luar negeri. Beberapa tantangan yang dihadapi oleh UKM furniture antara lain adalah:

- 1) Keterbatasan modal usaha, baik dari sumber maupun jumlahnya. Modal usaha merupakan faktor penting untuk meningkatkan kapasitas produksi, kualitas produk, dan pemasaran. Namun, banyak UKM furniture yang kesulitan mengakses perbankan atau lembaga keuangan lainnya karena persyaratan yang ketat, bunga yang tinggi, atau jaminan yang kurang[2].
- 2) Keterbatasan sumber daya manusia, baik dari segi keterampilan, pengetahuan, maupun manajemen. Sumber daya manusia merupakan faktor kunci untuk menghasilkan produk yang berkualitas, inovatif, dan kompetitif. Namun, banyak UKM furniture yang masih mengandalkan tenaga kerja tradisional, kurang terampil, dan kurang terdidik[2].
- 3) Keterbatasan bahan baku, khususnya kayu jati yang merupakan bahan utama bagi UKM furniture. Kayu jati merupakan kayu kelas tinggi yang memiliki nilai estetika dan keawetan yang tinggi. Namun, ketersediaan kayu jati semakin menipis akibat deforestasi, illegal logging, atau perubahan fungsi lahan[3].
- 4) Persaingan pasar yang semakin ketat, baik dari produsen lokal maupun asing. Produsen lokal bersaing dalam hal harga, kualitas, dan variasi produk. Produsen asing bersaing dalam hal teknologi, desain, dan standar internasional. Beberapa negara pesaing utama bagi UKM furniture Indonesia antara lain adalah Cina, Vietnam, Malaysia, dan Cina Taipei[3].

Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut dan meningkatkan daya saingnya di pasar domestik maupun internasional, UKM furniture perlu mengembangkan strategi-strategi yang tepat. Beberapa strategi yang dapat ditempuh oleh UKM furniture antara lain adalah:

- 1) Meningkatkan akses modal usaha melalui kerjasama dengan perbankan atau lembaga keuangan lainnya yang memberikan fasilitas kredit dengan bunga rendah, syarat mudah, dan jangka waktu panjang. Selain itu, UKM furniture juga dapat mencari sumber modal alternatif seperti modal ventura, crowdfunding, atau pinjaman online[1].
- 2) Meningkatkan sumber daya manusia melalui pelatihan-pelatihan keterampilan produksi, pengetahuan produk, manajemen usaha, pemasaran digital, dan standar mutu. Selain itu, UKM furniture juga dapat merekrut tenaga kerja profesional atau lulusan perguruan tinggi yang memiliki kompetensi di bidang desain grafis, teknik mesin, atau akuntansi[1].
- 3) Meningkatkan ketersediaan bahan baku melalui pengelolaan hutan lestari yang berbasis masyarakat atau hutan rakyat. Selain itu, UKM furniture juga dapat mencari bahan baku alternatif yang ramah lingkungan, seperti bambu, rotan, kain, atau bahan daur ulang[3].

Meningkatkan daya saing produk melalui inovasi-inovasi produk yang sesuai dengan selera dan kebutuhan pasar. Selain itu, UKM furniture juga dapat meningkatkan kualitas produk melalui penggunaan teknologi yang canggih, desain yang menarik, dan standar internasional seperti ISO, CE, atau FSC[3].

1.2. Website dalam Pemasaran Ekspor

Website menjadi salah satu media digital yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa kepada pasar global. Website memiliki peranan penting dalam ekspor, yaitu sebagai berikut:

- 1) Website dapat meningkatkan visibilitas dan kredibilitas produsen atau eksportir di mata pembeli atau importir. Dengan website, produsen atau eksportir dapat menampilkan profil perusahaan, produk atau jasa yang ditawarkan, sertifikat kualitas, testimoni pelanggan, dan informasi lainnya yang dapat menarik minat dan kepercayaan pembeli atau importir[4].
- 2) Website dapat mempermudah komunikasi dan transaksi antara produsen atau eksportir dengan pembeli atau importir. Dengan website, produsen atau eksportir dapat menyediakan fasilitas kontak, pesan, chat, email, atau video call yang dapat memfasilitasi komunikasi yang cepat, mudah, dan murah. Selain itu, website juga dapat menyediakan fasilitas pembayaran online, pengiriman online, dan pelacakan online yang dapat memudahkan transaksi yang aman, efisien, dan transparan[4].

- 3) Website dapat membantu produsen atau eksportir untuk mengembangkan pasar dan meningkatkan daya saing produk atau jasa. Dengan website, produsen atau eksportir dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan beragam di berbagai negara. Selain itu, website juga dapat membantu produsen atau eksportir untuk melakukan riset pasar, analisis kompetitor, segmentasi pasar, strategi pemasaran, dan adaptasi produk atau jasa sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pasar[5].

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Desain

Desain website adalah proses kreatif dan teknis untuk membuat tampilan, fungsi, dan struktur sebuah website yang menarik, mudah digunakan, dan sesuai dengan tujuan dan sasaran pengguna. Desain website melibatkan berbagai aspek, seperti pemilihan warna, font, gambar, layout, navigasi, interaksi, dan konten[6].

Desain website juga harus mengikuti tren dan perkembangan teknologi yang terus berubah. Tren desain website dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kebutuhan pengguna, preferensi estetika, standar industri, dan inovasi desainer. Beberapa tren desain website yang populer di tahun 2023 adalah:

- 1) Desain minimalis: Desain ini mengutamakan kesederhanaan dan kejelasan dalam menyampaikan pesan dan informasi. Desain minimalis menghindari elemen yang tidak perlu dan mengatur ruang kosong dengan baik untuk menciptakan kesan elegan dan profesional.
- 2) Desain responsif: Desain ini memastikan bahwa website dapat menyesuaikan tampilannya dengan ukuran layar dan perangkat yang digunakan oleh pengguna. Desain responsif membuat website lebih mudah diakses dan dinavigasi oleh pengguna dari berbagai perangkat, seperti komputer, laptop, tablet, atau smartphone.
- 3) Desain interaktif: Desain ini menambahkan unsur dinamis dan animasi pada website untuk meningkatkan keterlibatan dan pengalaman pengguna. Desain interaktif dapat mencakup efek hover, scroll, parallax, video, audio, atau game pada website.

Untuk membuat desain website yang baik, ada beberapa langkah yang harus dilakukan oleh desainer web, yaitu:

- 1) Menentukan tujuan: Langkah ini melibatkan penentuan sasaran, target pasar, dan value proposition dari website. Tujuan ini akan menjadi acuan dalam merancang desain website yang sesuai.
- 2) Menentukan platform: Langkah ini melibatkan pemilihan platform atau alat yang digunakan untuk membuat website, seperti CMS (Content Management System), framework, atau bahasa pemrograman. Platform ini akan mempengaruhi kemudahan dan fleksibilitas dalam mengembangkan website.
- 3) Mengamati tren: Langkah ini melibatkan pengamatan dan penelitian tentang tren desain website terbaru yang relevan dengan tujuan dan target pasar website. Tren ini akan membantu desainer web untuk mendapatkan inspirasi dan ide dalam membuat desain website yang menarik dan kompetitif.
- 4) Mempelajari kompetitor: Langkah ini melibatkan analisis dan evaluasi tentang desain website dari kompetitor atau pesaing bisnis atau organisasi yang memiliki website serupa. Langkah ini akan membantu desainer web untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari desain kompetitor serta mencari peluang untuk membedakan diri dari mereka.
- 5) Merancang layout: Langkah ini melibatkan pembuatan sketsa atau wireframe tentang struktur dan tata letak elemen pada website, seperti header, footer, menu, konten, gambar, dll. Layout ini akan menentukan alur informasi dan navigasi pada website.
- 6) Memperhatikan hierarki visual: Langkah ini melibatkan pengaturan elemen pada website berdasarkan tingkat kepentingan dan prioritasnya. Hierarki visual ini akan membantu pengguna untuk memfokuskan perhatian pada elemen yang paling penting atau relevan dengan tujuan mereka mengunjungi website.
- 7) Berikan ruang kosong: Langkah ini melibatkan pemberian ruang kosong atau whitespace pada website untuk menciptakan keseimbangan antara elemen-elemen yang ada. Ruang kosong ini akan memberikan kesan rapi, lega, dan nyaman pada mata pengguna serta memudahkan mereka untuk membaca dan memahami informasi pada website.
- 8) Merancang navigasi: Langkah ini melibatkan pembuatan sistem navigasi pada website yang memungkinkan pengguna untuk berpindah dari satu halaman ke halaman lain dengan mudah dan cepat. Navigasi ini harus jelas, konsisten, dan intuitif agar pengguna tidak bingung atau tersesat saat menjelajahi website.

- 9) Mengatur grid: Langkah ini melibatkan penggunaan grid atau garis-garis bantu untuk mengatur posisi dan ukuran elemen pada website dengan rapi dan proporsional. Grid ini akan membantu desainer web untuk menciptakan desain website yang simetris, harmonis, dan sejalan dengan prinsip desain.
- 10) Pemilihan warna: Langkah ini melibatkan pemilihan warna yang sesuai dengan identitas dan nilai dari bisnis atau organisasi yang memiliki website. Warna ini harus mampu menciptakan suasana, emosi, dan pesan yang ingin disampaikan oleh website. Warna ini juga harus konsisten dan komplementer dengan warna lainnya pada website.
- 11) Pemilihan font: Langkah ini melibatkan pemilihan jenis, ukuran, dan gaya font yang digunakan untuk menampilkan teks pada website. Font ini harus mudah dibaca dan dipahami oleh pengguna serta sesuai dengan tema dan karakter dari website. Font ini juga harus konsisten dan seimbang dengan elemen lainnya pada website.
- 12) Gunakan gambar terbaik: Langkah ini melibatkan penggunaan gambar yang berkualitas tinggi, relevan, dan menarik untuk mendukung konten dan desain pada website. Gambar ini harus mampu menarik perhatian, menginformasikan, atau menginspirasi pengguna serta mencerminkan identitas dan nilai dari bisnis atau organisasi yang memiliki website.

Membuat prototype: Langkah ini melibatkan pembuatan prototype atau model kerja dari desain website yang sudah dibuat. Prototype ini akan menunjukkan bagaimana tampilan dan fungsi website secara keseluruhan serta memungkinkan desainer web untuk melakukan pengujian dan evaluasi sebelum meluncurkan website secara resmi.

Melakukan pengujian: Langkah ini melibatkan pengujian prototype website dari berbagai aspek, seperti kecepatan loading, kompatibilitas, responsivitas, usability, dll. Pengujian ini akan membantu desainer web untuk menemukan dan memperbaiki kesalahan atau masalah yang ada pada website sebelum diluncurkan.

Launch website: Langkah ini melibatkan peluncuran website secara resmi ke publik setelah semua proses desain selesai dan tidak ada masalah yang ditemukan. Peluncuran ini harus dilakukan dengan hati-hati dan memastikan bahwa website dapat berfungsi dengan baik dan sesuai dengan tujuan dan sasaran pengguna.

2.2. Website

Website adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet dengan menggunakan nama domain tertentu[7]. Website dapat berisi berbagai informasi, seperti teks, gambar, video, audio, animasi, dan lain-lain. Website dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti menyediakan informasi, hiburan, pendidikan, bisnis, komunikasi, dan lain-lain.

Website adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet dengan menggunakan alamat URL tertentu. Website dapat berisi berbagai macam informasi, seperti teks, gambar, video, audio, animasi, dll. Website juga dapat memiliki berbagai fungsi, seperti media informasi, media promosi, media transaksi, media komunikasi, media pendidikan, dan lain-lain.

Website sangat penting bagi individu, organisasi, atau bisnis di era digital saat ini. Website dapat memberikan berbagai manfaat, seperti [8]:

- 1) Meningkatkan visibilitas dan kredibilitas di dunia online.
- 2) Menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.
- 3) Menyediakan informasi yang lengkap dan terbaru.
- 4) Membangun hubungan yang baik dengan pelanggan atau pengguna [9].
- 5) Meningkatkan penjualan atau konversi.
- 6) Menghemat biaya operasional.

2.3. Usaha Furniture Alizetti

Furniture alizetti adalah produk furnitur yang dibuat oleh Alizetti, sebuah perusahaan yang berbasis di Semarang, Indonesia. Furniture alizetti memiliki desain yang modern, minimalis, dan elegan. Furniture alizetti juga menggunakan bahan-bahan berkualitas, seperti kayu jati, rotan, dan kain. Furniture alizetti cocok untuk berbagai ruang, seperti ruang tamu, ruang makan, kamar tidur, dan taman¹².

Beberapa koleksi furniture alizetti yang populer adalah:

- 1) Stade: Koleksi ini menggunakan kayu jati sebagai bahan utama. Kayu jati adalah kayu kelas tinggi yang tahan lama dan berharga. Stade memiliki bentuk yang simpel dan nyaman. Stade cocok untuk digunakan di luar ruangan, seperti taman atau teras³.
- 2) Lune: Koleksi ini menggunakan rotan sebagai bahan utama. Rotan adalah bahan alami yang fleksibel dan ringan. Lune memiliki bentuk yang bulat dan dinamis. Lune cocok untuk digunakan di dalam ruangan, seperti ruang tamu atau ruang keluarga.
- 3) Nuit: Koleksi ini menggunakan kain sebagai bahan utama. Kain adalah bahan yang lembut dan hangat. Nuit memiliki bentuk yang mewah dan elegan. Nuit cocok untuk digunakan di kamar tidur atau ruang kerja.

Furniture alizetti dapat dipesan melalui website resmi Alizetti¹ atau melalui akun Facebook Alizetti². Furniture alizetti juga dapat dilihat langsung di showroom Alizetti yang berlokasi di Jl. Raya Semarang - Solo No. 88, Gunung Pati, Semarang.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Adapun model atau metode penelitian ini menggunakan model pengembangan yang dikenal dengan Model Lima Tahap (MANTAP), yang terdiri dari 5 tahap, yaitu: merumuskan masalah dan tujuan penelitian, analisis kebutuhan dan potensi pengguna produk, mengembangkan produk awal berdasarkan analisis kebutuhan dan potensi pengguna produk, menguji keefektifan produk dengan menggunakan metode eksperimen atau kuasi eksperimen, dan menyempurnakan produk berdasarkan hasil uji coba.

Dalam penelitian ini metode atau proses yang melibatkan langkah-langkah perencanaan, pembuatan, dan pengujian website untuk memenuhi tujuan komunikasi visual. Metode desain website dapat bervariasi tergantung pada jenis, konten, dan fungsi website yang dibuat. Namun, secara umum, metode desain website dapat dibagi menjadi empat tahap utama, yaitu:

- 1) Analisis: Tahap ini meliputi pengumpulan informasi tentang kebutuhan, tujuan, sasaran, dan audiens website. Tahap ini juga meliputi analisis pesaing, tren pasar, dan teknologi yang relevan dengan website yang akan dibuat^[6].
- 2) Desain: Tahap ini meliputi pembuatan konsep, sketsa, wireframe, prototype, dan mockup website. Tahap ini juga meliputi pemilihan warna, tipografi, gambar, animasi, dan elemen visual lainnya yang sesuai dengan identitas dan pesan website².
- 3) Implementasi: Tahap ini meliputi pengkodean, integrasi, dan pengisian konten website. Tahap ini juga meliputi penggunaan bahasa pemrograman, framework, CMS, database, dan alat-alat pengembangan web lainnya yang diperlukan untuk membuat website berfungsi dengan baik.

Evaluasi: Tahap ini meliputi pengujian, penilaian, dan perbaikan website. Tahap ini juga meliputi penggunaan metode-metode evaluasi seperti usability testing, user feedback, web analytics, dan SEO untuk mengukur kinerja, kualitas, dan efektivitas website.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

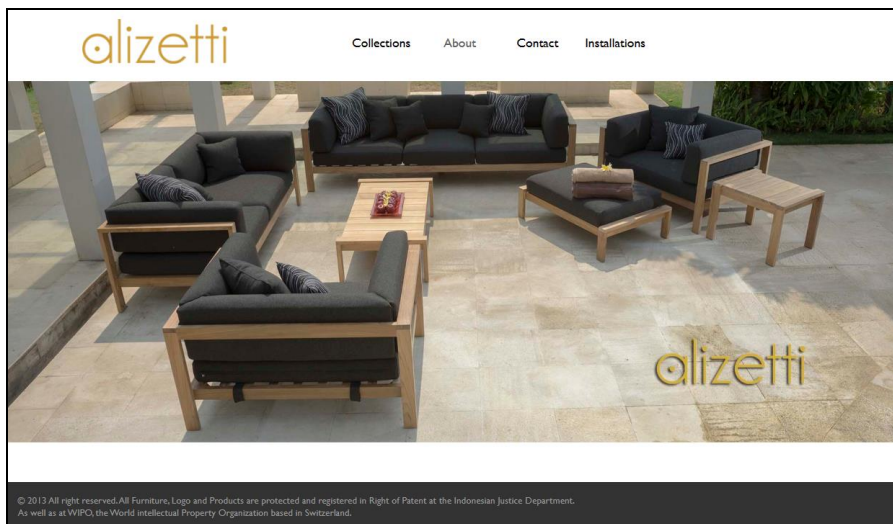
4.1. Halaman Utama

Isi halaman depan website seperti pada konten yang umum ditampilkan, pada halaman pertama atau “pintu depan” dari sebuah situs web. Isi halaman depan website dibuat menarik, informatif, dan relevan dengan tujuan menarik calon pembeli untuk melihat halaman isi yang lainnya. Komponen utama yang dapat pada isi halaman depan website terdiri dari:

- 1) Header berisi logo, judul situs, dan menu navigasi utama. Ini adalah bagian pertama yang terlihat oleh pengunjung saat mereka mengunjungi situs. Logo dan judul situs dibuat terlihat jelas dan mencerminkan merek yang handal.
- 2) Hero image dengan menempatkan gambar besar yang menempati sebagian besar ruang di atas lipatan halaman. Harapannya gambar ini menarik perhatian pengunjung dan menyampaikan pesan utama atau nilai tambah situs web.
- 3) Call-to-action juga disematkan pada website ini, yaitu tombol atau tautan yang mengajak pengunjung untuk melakukan tindakan tertentu, diantaranya adalah mendownload katalog produk, dan menghubungi kontak layanan yang telah ditampilkan.
- 4) Fitur atau layanan di halaman web ini dapat dilihat pada bagian yang menjelaskan apa yang ditawarkan oleh situs web kepada pengunjung. Menggunakan gambar, untuk menampilkan fitur yang secara singkat menarik perhatian pengunjung.

- 5) Footer yang dapat dilihat pada bagian bawah dari halaman depan website, berisi informasi disclaimer. Footer dibuat agar mudah diakses dan informatif

Desain layout halaman depan dapat dilihat pada Gambar 1. Halaman Utama, dalam ini dirancang untuk menampilkan pameran produk unggulan yang dibuat oleh Alizetti. Pada tampilan ini menggunakan slide show dan halaman web yang bersifat responsif. Halaman depan ini atau keseluruhan halaman didesain untuk tampilan layar komputer saja tidak untuk resolusi layar Handphone, sehingga walaupun dapat menyesuaikan dimensi layar, namun hanya untuk layar beresolusi 640x480pixel.

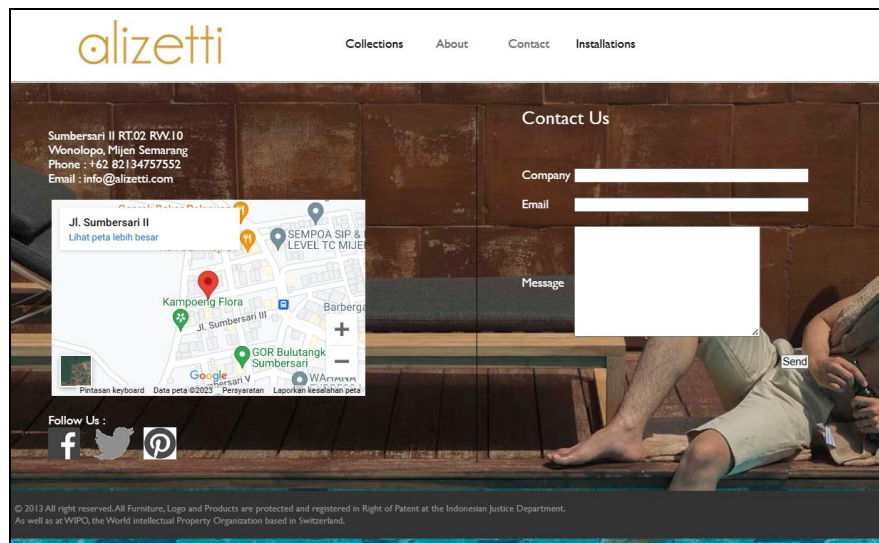


Gambar 1. Halaman Utama

4.2. Halaman Kontak

Halaman kontak website pada halaman ini berisi informasi tentang cara menghubungi pemilik, pengelola, atau pengembang website. Halaman kontak yang dapat dilihat pada Gambar 2. Halaman Kontak, memperlihatkan website berisi beberapa elemen, seperti:

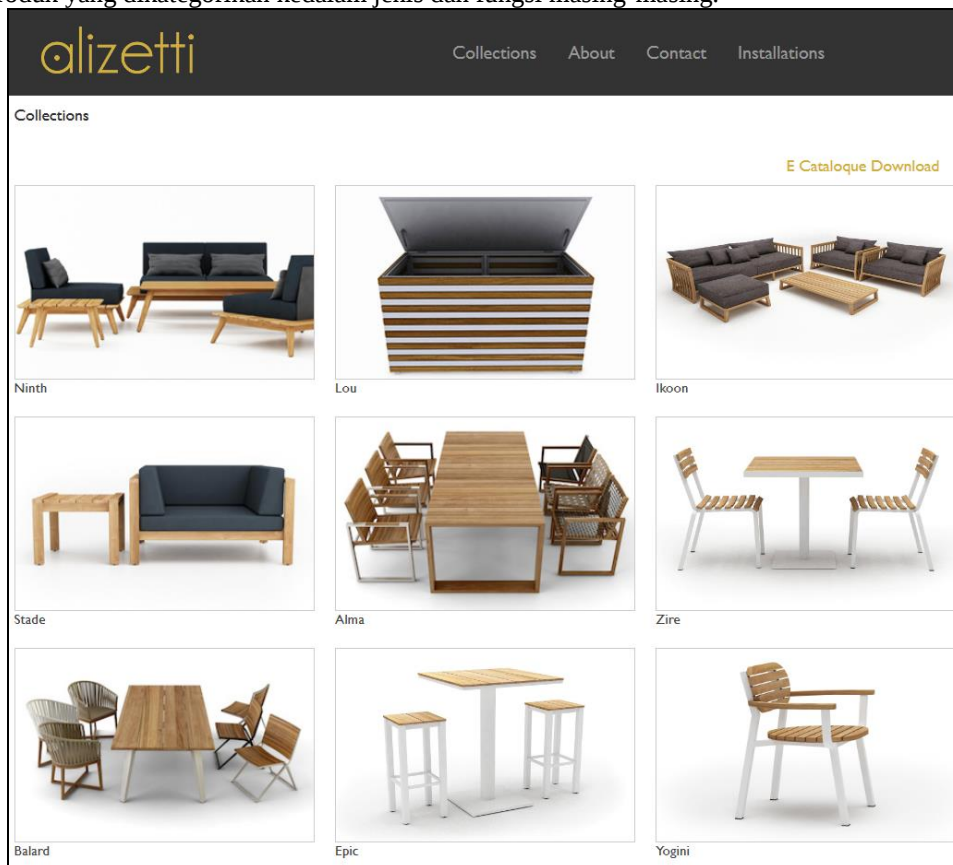
- 1) Formulir kontak yang mudah dan praktis untuk pengunjung mengirimkan pesan, pertanyaan, saran, atau keluhan kepada website.
- 2) Alamat email yang langsung dan pribadi untuk pengunjung menghubungi pengelola website. Alamat email ditampilkan secara eksplisit, seperti info@alizetti.com.
- 3) Nomer telepon yang cepat dan interaktif untuk pengunjung menghubungi website. Nomer telepon ditampilkan dengan format standar, yaitu +62 82134757552 hal ini untuk memudahkan pengunjung melakukan panggilan.
- 4) Alamat fisik yang konkret dan nyata untuk pengunjung mengetahui lokasi website. Alamat fisik ditampilkan dengan format lengkap, Summersari II RT.02 RW.10 Wonolopo, Mijen Semarang. Alamat fisik juga dapat disertai dengan peta interaktif, seperti Google Maps, untuk memudahkan pengunjung mendapatkan arah.
- 5) Media sosial yang sudah populer dan modern untuk pengunjung menghubungi website. Media sosial ditampilkan dengan menggunakan ikon, nama, atau tautan dari platform media sosial yang digunakan oleh website, seperti Facebook, Twitter, Instagram, hal untuk meningkatkan keterlibatan pengunjung dengan lembaga usaha.



Gambar 2. Halaman Kontak

4.3. Halaman List Katalog

Desain website yang utama pada penelitian ini adalah pada bagian katalog produk, lihat Gambar 4. Halaman List Katalog. Desain website dibuat semenarik yang bisa dicapai, profesional, dan sesuai dengan tema atau konsep furnitur yang elegan. Visualisasi konsep ini diterjemahkan menggunakan warna, font, gambar, dan layout yang harmonis dan konsisten. Strategi lainnya yang ditempuh adalah dengan menambahkan fitur-fitur yang memudahkan pengunjung untuk mencari, membandingkan, dan membeli produk furnitur, yaitu listing produk yang dikategorikan kedalam jenis dan fungsi masing-masing.



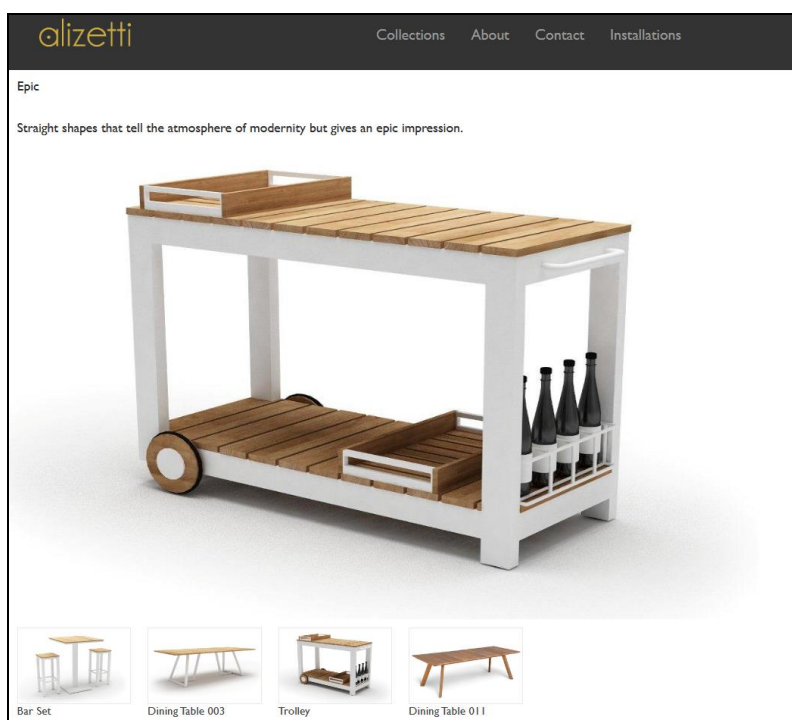
Gambar 4. Halaman List Katalog

Konten website dibuat dengan memperhatikan faktor informatif, persuasif, dan relevan dengan produk furnitur yang sedang trend dan diproduksi oleh Alizetti. Strategi lain untuk menarik calon pembeli adalah dengan menampilkan katalog produk furnitur dengan detail dan lengkap, yang terdiri dari nama, harga, deskripsi, spesifikasi, ukuran, warna, bahan dan foto. Sebagai elemen menarik lainnya adalah dengan menambahkan konten-konten lain yang bermanfaat bagi pengunjung, contoh penerapan atau instalasi pada hotel atau penginapan lain yang sudah membeli produk Alizetti.

4.4. Halaman Detail Produk

Untuk membuat halaman website produk yang memiliki informasi mendetail dan menarik pembeli, maka desain halaman web menampilkan elemen :

- 1) Judul produk. Judul produk merupakan elemen pertama yang dilihat oleh pengunjung saat mereka membuka halaman website produk. Judul produk dibuat dengan jelas, informatif, dan SEO friendly. Faktor lain yang diterapkan pada halaman detail produk ini adalah nama produk, nama brand, dan kata kunci yang relevan.
- 2) Deskripsi produk. Deskripsi produk merupakan elemen yang menjelaskan apa yang ditawarkan oleh produk kepada pengunjung. Deskripsi produk didesain dengan detail, persuasif, dan relevan. Faktor lain untuk menarik pelanggan adalah menggunakan paragraf untuk menampilkan deskripsi produk.
- 3) Gambar produk. Gambar produk merupakan elemen yang menunjukkan penampilan fisik produk Alizetti kepada pengunjung. Gambar produk dipilih yang berkualitas, menarik, dan sesuai dengan deskripsi produk. Gambar atau foto ini menggunakan jasa fotografer dengan peralatan fotografi yang profesional, gambar yang digunakan adalah gambar dengan resolusi tinggi, sudut pandang yang artistik dan zoom in untuk menampilkan daya tarik produk.



Gambar 5. Halaman Detail Produk

Halaman seperti Gambar 5. Halaman Detail Produk diatas merupakan sub dari halaman list produk yang sebenarnya memperlihatkan lagi sub kategori produk yang dipamerkan. Pengunjung bisa menekan tombol download katalog, untuk memperoleh detail produk secara lebih mendalam.

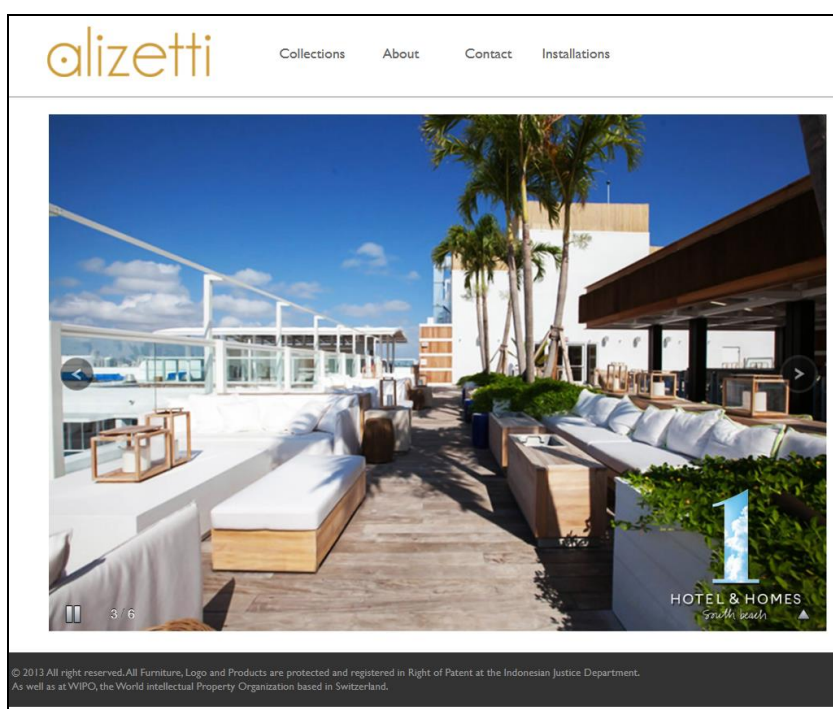
4.5. Halaman Instalasi

Daya tarik halaman testimoni website adalah kemampuan halaman tersebut untuk menarik minat, kepercayaan, dan loyalitas pengunjung website dengan menampilkan pendapat atau pengalaman pelanggan yang puas dengan produk atau layanan yang ditawarkan oleh website. Halaman testimoni website pada rancangan Alizetti adalah menggunakan pameran instalasi produk yang sudah dibeli oleh pelanggan

lainnya. Dengan memerkan hasil foto produk instalasi ditambah dengan nama pelanggan yang kredibel, dengan sendirinya halaman ini lebih memiliki kekuatan daripada hanya sekedar testimoni dalam bentuk kata-kata saja.

Harapan dengan menampilkan testimoni berupa pameran instalasi ini adalah :

- 1) Meningkatkan kredibilitas dan reputasi website dengan menunjukkan bukti nyata dari pelanggan sebelumnya.
- 2) Membangun kepercayaan dan rasa aman pengunjung website dengan menampilkan instalasi yang nyata.
- 3) Mendorong pengunjung website untuk melakukan tindakan yang diinginkan, seperti membeli produk, atau menghubungi kontak yang ada pada website.
- 4) Meningkatkan penjualan dengan menampilkan instalasi yang persuasif, informatif, dan relevan sesuai produk furnitur yang dibuat oleh Alizetti.
- 5) Meningkatkan loyalitas dan retensi pelanggan dengan menampilkan instalasi yang positif, apresiatif, dan menginspirasi.



Gambar 6. Halaman Instalasi

Untuk membuat halaman testimoni website yang menarik, diterapkan dengan membuat halaman pameran atau instalasi seperti terlihat pada Gambar 6. Halaman Instalasi diatas, selain strategi unik yang memamerkan keberhasilan produk diberbagai tempat bergensi, ada strategi tambahan untuk mendongkrak keberhasilan daya tarik katalog produk online ini, yaitu :

- 1) Memilih jenis dan bentuk testimoni yang sesuai dengan tujuan dan target website yaitu adalah foto-foto instalasi terbaik dari perusahaan ternama, yang merupakan bagian dari display mewakili daya unggul.
- 2) Memilih sumber testimoni yang kredibel, representatif, seperti pelanggan nyata, yang dapat dibuktikan dengan menampilkan nama pengguna tersebut.
- 3) Memilih konten testimoni yang informatif, persuasif, dan relevan dengan produk terutama produk-produk yang sedang trend dan dipakai oleh perusahaan besar.
- 4) Tampilan desain yang menarik, profesional, dan konsisten sesuai dengan tema atau konsep elegan, elemen ini meliputi warna, font, gambar dan layout.
- 5) Mengoptimalkan testimoni dengan menggunakan foto-foto pilihan yang populer dan relevan untuk produk yang sudah terjual, membuat judul dan meta deskripsi yang menarik dan informatif, serta membuat halaman testimoni responsif pada layar komputer yang terkecil sampai 640x480pixel.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Dengan diselesaikannya desain website yang kini telah dapat dibuka pada link alizetti.com beberapa kesimpulan yang dapat disampaikan adalah :

Website menyediakan konten yang informatif, menarik, dan relevan dengan kebutuhan dan minat pelanggan atau pengguna. Konten yang baik ini diharapkan dapat meningkatkan brand awareness, kredibilitas, dan loyalitas pelanggan, untuk tetap kontak walaupun dalam media email.

Website ini memberikan layanan pelanggan yang cepat, ramah, dan profesional melalui berbagai kanal email, telepon, media sosial yang tertera pada halaman. Layanan pelanggan yang baik dapat meningkatkan kepuasan, kepercayaan, dan retensi pelanggan atau pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Suci, Yuli Rahmini, Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1 Januari 2017.
- [2] Gunadi, Wasis, Prospek Dan Strategi Bersaing Pada Industri Furniture Berbahan Baku Kayu Jati, Jurnal Ilmiah M-Progress, Vol.11, No. 1, Januari 2021.
- [3] SYARIEF, Faroman, Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM), Penerbit Yayasan Barcode 2020.
- [4] Hodijah, Siti, Grace Patricia Angelina, Analisis Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia, Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol. 10 No. 01, April 2021.
- [5] Asbiantari, Dara Resmi, Manuntun Parulian Hutagaol, Alla Asmara, Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan, Vol 5 No 2, 2016.
- [6] Trimarsiah, Yunita, Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer Akmi Baturaja, Jurnal Ilmiah MATRIK Vol.19 No.1, April 2017.
- [7] 10 Situs Jurnal Gratis yang Bisa Kamu Akses, <https://ucy.ac.id/10-situs-jurnal-gratis-yang-bisa-kamu-akses/>, Diakses 17 Oktober 2023.
- [8] Cara Membuat Artikel Siap Dalam 30 Menit - Pakai AI, <https://www.sws.co.id/cara-membuat-artikel/>, Diakses 17 Oktober 2023.
- [9] Muharam, Masyhar, Andhika Giri Persada, Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo, Jurnal Automata, Vol. 1 No. 2 2020.
- [10] About Us Alizetti, <http://www.alizetti.com>, Diakses 17 Oktober 2023.