



ANALISIS PERAN TEKNOLOGI AI PADA PERSONALISASI *FOR YOU* TERHADAP APLIKASI THREADS

Angelina Paramitha^{a*}, Evan Gunawan^b, Nelson^c, Dicky Pratama^d

^a Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Rekrayasa, angelinaparamitha_2327240018@mhs.mdp.ac.id, UMDP Palembang; Jl. Rajawali No.14, 9 Ilir, Kec. Ilir Tim. II, Kota Palembang, Sumatera Selatan (30113), Telp (0711) 376400.

^b Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Rekrayasa, evangunawan_2327240016@mhs.mdp.ac.id, UMDP Palembang; Jl. Rajawali No.14, 9 Ilir, Kec. Ilir Tim. II, Kota Palembang, Sumatera Selatan (30113), Telp (0711) 376400.

^c Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Rekrayasa, nelson_2327240011@mhs.mdp.ac.id, UMDP Palembang; Jl. Rajawali No.14, 9 Ilir, Kec. Ilir Tim. II, Kota Palembang, Sumatera Selatan (30113), Telp (0711) 376400.

^d Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Rekrayasa, dqpratama@mdp.ac.id, UMDP Palembang; Jl. Rajawali No.14, 9 Ilir, Kec. Ilir Tim. II, Kota Palembang, Sumatera Selatan (30113), Telp (0711) 376400.

*Penulis Korespondensi; Angelina Paramitha

ABSTRACT

This study analyzes the role of Artificial Intelligence (AI) technology in personalizing the For You on the Threads app, a text-based social media platform developed by Meta. This study aims to bridge the gap in quantitative and qualitative understanding of how AI algorithms influence users' content consumption patterns, particularly through adaptive filtering based on search keywords, interactions (likes, reposts), followed accounts, and trends. A quantitative approach was employed by distributing an online Likert-scale questionnaire to 51 active Threads users. Satisfaction levels were analyzed using the End-User Computing Satisfaction (EUCS) method through three main indicators: For You Accuracy (Q1), Interest Relevance (Q2), and Keyword Search Influence (Q3). Reliability test results indicate that the research instrument is reliable with a Cronbach's Alpha value of 0.836. Demographic analysis revealed that respondents were predominantly young adults aged 18–24. Key findings based on descriptive statistics showed that the keyword search feature in the For You received the highest average score of 3.78, followed by content relevance to personal interests at 3.59, and recommendation accuracy at 3.49. Overall, the Grand Mean score of 3.62 places user satisfaction in the "Satisfied" category, with 62.7% of respondents stating they were satisfied or very satisfied. Correlation analysis reveals a fairly strong positive relationship among indicators, with the highest correlation between For You Accuracy and Interest Alignment ($r = 0.6798$). However, user awareness of AI mechanisms remains limited, such as a lack of knowledge regarding the "Dear Algo" feature, which could potentially restrict information diversity. The study concludes that AI-based For You significantly increases engagement and satisfaction, but highlights the need for transparency and better user control through specific topic filter features. These insights are expected to provide strategic guidance for the Threads development team and contribute to broader discussions regarding AI implementation on digital platforms.

Keywords: User Satisfaction; EUCS; Threads; For You; Artificial Intelligence

Abstrak

Penelitian ini menganalisis peran teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam mempersonalisasi halaman For You pada aplikasi Threads, platform media sosial berbasis teks yang dikembangkan oleh Meta. Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi kesenjangan pemahaman kuantitatif dan kualitatif tentang bagaimana algoritma AI mempengaruhi pola konsumsi konten pengguna, khususnya melalui pemfilteran yang adaptif berdasarkan kata kunci pencarian, interaksi (like, repost), akun yang diikuti, dan tren. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan menyebarkan kuesioner daring berbasis skala Likert kepada 51 responden pengguna aktif Threads. Pengukuran tingkat kepuasan dianalisis menggunakan metode End-User Computing Satisfaction (EUCS) melalui tiga indikator utama, yaitu Akurasi FY (Q1), Kesesuaian Minat (Q2), dan Pengaruh Pencarian Kata Kunci (Q3). Hasil uji reliabilitas menunjukkan instrumen penelitian reliabel dengan nilai Cronbach's Alpha

sebesar 0,836. Analisis demografi menunjukkan responden didominasi oleh generasi muda pada kelompok usia 18–24 tahun. Temuan utama berbasis statistik deskriptif menunjukkan bahwa fitur pencarian kata kunci pada FY memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 3,78, diikuti kesesuaian konten dengan minat pribadi sebesar 3,59, dan akurasi rekomendasi sebesar 3,49. Secara keseluruhan, nilai Grand Mean sebesar 3,62 menempatkan kepuasan pengguna pada kategori "Puas", di mana 62,7% responden menyatakan puas atau sangat puas. Analisis korelasi menunjukkan hubungan positif yang cukup kuat antar-indikator, dengan korelasi tertinggi antara Akurasi For You dan Kesesuaian Minat ($r = 0,679$). Namun, kesadaran pengguna terhadap mekanisme AI masih terbatas, seperti minimnya pengetahuan terhadap fitur "Dear Algo", sehingga berpotensi membatasi keragaman informasi. Penelitian menyimpulkan bahwa For You berbasis AI secara signifikan meningkatkan keterlibatan dan kepuasan, tetapi menyoroti kebutuhan transparansi serta kontrol pengguna yang lebih baik melalui fitur filter topik yang spesifik. Wawasan ini diharapkan dapat memberikan panduan strategis bagi tim pengembang Threads dan berkontribusi pada diskusi mengenai implementasi AI di platform digital secara lebih luas.

Kata kunci: *Kepuasan Pengguna; EUCS; Threads; Untuk Anda; Kecerdasan Buatan*

1. PENDAHULUAN

Di era di mana teknologi berkembang secara pesat, media sosial memainkan peran krusial dengan mempercepat penyebaran informasi dalam hitungan detik ke jutaan pengguna dan mendorong kolaborasi global untuk menghasilkan inovasi baru [1]. Salah satu inovasi utama di bidang teknologi tersebut adalah sistem rekomendasi berbasis *Artificial Intelligence* (AI) yang saat ini telah umum digunakan pada platform-platform besar, seperti Threads. Sebagai aplikasi media sosial berbasis teks yang berada di bawah naungan Meta (satu perusahaan dengan Instagram), Threads dirancang untuk percakapan publik secara *real-time*. Platform ini memungkinkan pengguna untuk saling berbagi unggahan dalam bentuk teks, foto, maupun video, serta membalas, mengunggah ulang, dan menyukai konten [2][3]. Meskipun demikian, penggunaan Threads mengharuskan pengguna untuk menghubungkannya dengan akun Instagram guna memudahkan impor data profil serta menyelaraskan daftar pengikut secara presisi dan detail.

Threads pertama kali dirilis pada tanggal 5 Juli 2023 dan meraih popularitas tinggi dengan mendapatkan 100 juta pengguna baru, meskipun kemudian jumlah pengguna aktif hariannya mengalami penurunan [5]. Pada awal hingga pertengahan tahun 2023, penggunaan AI di aplikasi Threads masih sangat sederhana karena hanya mengikuti algoritma Instagram, yaitu merekomendasikan konten berdasarkan akun-akun yang diikuti oleh pengguna. Namun, pada tanggal 14 Desember 2023, Threads menambahkan fitur pencarian kata kunci (*keyword*) yang menjadi pendorong utama personalisasi konten *For You* pada tahun-tahun berikutnya. Memasuki tahun 2026, algoritma *For You* menjadi lebih adaptif dengan memfilter konten berdasarkan riwayat pencarian kata kunci. Melalui algoritma ini, Threads memastikan penggunaannya tetap terlibat dan menikmati konten relevan yang telah dipersonalisasi secara *real-time*.

Kehadiran algoritma AI berbasis *For You* ini membawa dampak yang signifikan terhadap perilaku pengguna dalam mengonsumsi berbagai informasi, baik secara lokal maupun global. Sistem rekomendasi yang semakin adaptif dan terpersonalisasi tersebut menjadi faktor pengubah rutinitas pengguna, di mana konten yang disajikan ditentukan oleh hasil kalkulasi algoritmik yang memproses data rekam jejak perilaku secara terus-menerus [4]. Hal ini menciptakan lingkungan digital baru yang selaras dengan preferensi pengguna. Sebagai contoh, saat pengguna menekan tombol *like* atau *repost*, tindakan tersebut memberikan sinyal kepada algoritma untuk menyajikan konten serupa lebih lanjut. Di satu sisi, mekanisme ini mampu meningkatkan relevansi dan kepuasan pengguna dalam menerima informasi sesuai preferensi mereka; namun di sisi lain, hal ini berpotensi membatasi pengguna untuk menerima ragam informasi lain secara menyeluruh [4]. Dengan demikian, algoritma AI pada Threads tidak sekadar berfungsi sebagai penyaring konten teknis, melainkan telah mengambil peran penting dalam membentuk lingkungan informasi digital sekaligus pengalaman personal jutaan penggunanya [4].

Meskipun Threads telah banyak digunakan untuk percakapan publik, masih sedikit studi yang membahas aspek algoritmik dari platform ini melalui pendekatan kuantitatif guna mengukur secara sistematis bagaimana algoritma mempengaruhi perilaku konsumsi konten dan efektivitasnya terhadap tingkat kepuasan pengguna. Kesenjangan ini cukup signifikan, mengingat platform lain seperti Instagram, Facebook, dan TikTok telah dikaji secara intensif terkait pengaruh algoritma terhadap penggunaannya. Mengingat Threads tergolong masih baru, pemahaman tentang bagaimana AI memfilter konten yang dikonsumsi pengguna menjadi sangat relevan untuk diteliti secara mendalam dan kontekstual. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk

menjadi salah satu upaya akademis awal yang berfokus pada peran serta mekanisme kerja algoritma AI Threads, sekaligus menganalisis makna di balik interaksi pengguna dengan algoritma yang selama ini belum banyak didiskusikan.

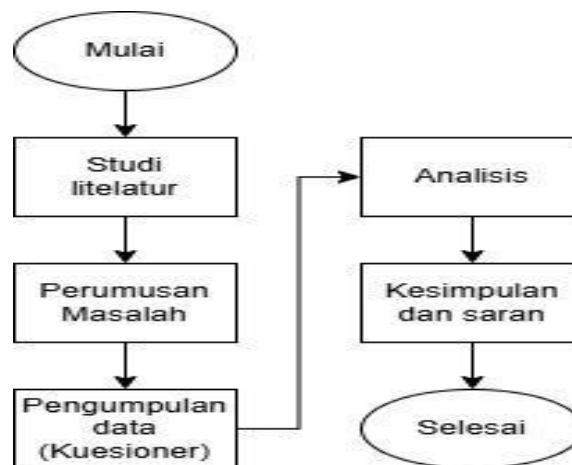
Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana algoritma AI *For You* Threads mempengaruhi pola konsumsi konten pengguna, sekaligus menjadi panduan strategis bagi Meta dalam mengoptimalkan personalisasi tanpa mengabaikan keragaman informasi, sehingga Threads dapat menawarkan pengalaman yang lebih baik. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, studi ini memanfaatkan metode kuesioner Google Form yang disebarluaskan kepada 51 responden pengguna aktif Threads, berisi 14 pertanyaan terbuka untuk mengukur mekanisme algoritma *For You* serta persepsi kepuasan pengguna terhadap sistem tersebut secara statistik menggunakan metode *End-User Computing Satisfaction* (EUCS).

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif yang mengkombinasikan metode studi pustaka (*library research*) dan kuesioner untuk mencapai tujuan penelitian dengan mengumpulkan data dari 51 responden pengguna aktif aplikasi Threads. Melalui instrumen kuesioner Google Form yang terdiri dari 14 pertanyaan terbuka, penelitian ini berfokus pada analisis persepsi tingkat kepuasan pengguna terhadap mekanisme algoritma *For You* yang berbasis teknologi AI [6]. Permasalahan yang diangkat adalah bagaimana mengukur efektivitas personalisasi konten secara *real-time* serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna dalam komunitas digital yang kompleks [6]. Selain itu, metodologi ini diperkuat dengan empat tahap studi pustaka yang dianalisis secara kritis dan mendalam untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai kualitas layanan algoritma, meskipun memiliki keterbatasan pada jumlah responden yang terbatas yakni sebanyak 51 orang [6].

2.1 Langkah-Langkah Penelitian

Penelitian dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada 51 pengguna Threads yang masih aktif dengan rentang penggunaan aplikasi selama 3 bulan sampai 1 tahun. Kuesioner disusun dalam bentuk pernyataan yang tertutup dengan memanfaatkan skala Likert, dengan tujuan untuk mengukur tanggapan dan perilaku responden terhadap penggunaan sosial media disertai dengan mengamati pola konsumsi konten yang ada di aplikasi Threads. Data yang telah dikumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, untuk memahami data dari adanya gambaran karakteristik data sebelum dilakukannya analisis secara mendalam. Adapun prosedur dalam penelitian ini, yaitu :



Gambar 1. Desain Rancangan Penelitian

a. Tahap 1 : Studi Literatur

Dilakukan dengan mengumpulkan data sekunder dari jurnal akademik, artikel ilmiah, dan dokumentasi resmi Threads terkait algoritma AI, sistem rekomendasi *For You*, dan pola konsumsi konten sosial media. Literatur dianalisis untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang memengaruhi personalisasi konten (seperti pencarian kata kunci, interaksi pengguna (*like*, *repost*)). Tahap ini menghasilkan kerangka teoritis yang menjadi dasar penyusunan kuesioner yang dibentuk.

b. Tahap 2 : Perumusan Masalah

Tahap ini merumuskan pertanyaan penelitian secara spesifik berdasarkan kesenjangan dari studi literatur yang ada. Masalah utama yang dirumuskan, antara lain:

1. Faktor dominan apa yang memengaruhi personalisasi *For You* Threads?
2. Seberapa efektif algoritma AI dalam menyajikan konten di halaman *For You*?
3. Bagaimana demografi pengguna mempengaruhi persepsi terhadap sistem *For You*?

Rumusan ini menjadi panduan dalam penyusunan kuesioner dan analisis data lebih lanjut.

c. Tahap 3 : Pengumpulan Data (Kuesioner)

Kuesioner Google Forms disusun dengan 14 pertanyaan menggunakan skala Likert 5 poin (dari Sangat Tidak Setuju hingga Sangat Setuju). Kuesioner disebarikan secara online via WhatsApp dan juga Discord kepada 51 pengguna aktif Threads untuk memberikan tanggapan yang kemudian dijadikan sebagai data primer yang kemudian dirancang untuk mengukur persepsi pengguna terhadap algoritma *For You* dan perilaku dalam mengonsumsi konten yang disajikan oleh Threads. Target responden dipilih dengan *purposive sampling* berdasarkan faktor pembentuk personalisasi *For You* Threads dan penilaian efektivitas algoritma AI pada *For You* Threads yang pengumpulan data dilakukan selama 7 hari (satu minggu periode).

d. Tahap 4 : Analisis

Data di analisis menggunakan statistik deskriptif (frekuensi, persentase, rata-rata skor Likert) dengan *spreadsheets*. Hasil divisualisasikan dalam bentuk tabel dan *pie chart* (usia, jenis kelamin, masa penggunaan, faktor pembentuk personalisasi, penilaian efektivitas personalisasi) untuk mempermudah interpretasi pola dominan. Interpretasi difokuskan pada hubungan antara faktor dominan (kata kunci/akun yang diikuti/interaksi pengguna/tren), serta indikator penilaian efektivitas personalisasi *For You* Threads (Pengaruh pencarian kata kunci (*keyword*) terhadap konten *For You*, Kesesuaian konten di *For You* dengan minat pribadi pengguna, dan Tingkat akurasi *For You* dalam merekomendasikan konten).

e. Tahap 5 : Kesimpulan dan Saran

Tahap akhir menyusun kesimpulan berdasarkan temuan utama, yaitu dominasi faktor hibrida pada *For You* dan kepuasan terhadap efektivitas AI, meskipun kesadaran sebagian pengguna dikatakan masih rendah. Saran diberikan untuk pengembang Threads, seperti menambahkan filter topik transparan, peningkatan pemrosesan *real-time*, dan kontrol konten sensitif untuk menghindari ketidaknyamanan pengguna dan meningkatkan pengalaman pengguna. Rekomendasi ini diharapkan menjadi dasar pengembangan iteratif dan penelitian lanjutan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Responden

Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring yang disebarikan kepada pengguna aktif aplikasi Threads. Total responden yang berhasil dihimpun sebanyak 51 orang. Responden didominasi oleh kelompok usia 18–24 tahun yang merupakan segmen pengguna muda dan aktif di platform media sosial. Dari sisi jenis kelamin, responden terdiri dari pengguna pria dan wanita dengan proporsi yang bervariasi. Sebagian besar responden telah menggunakan Threads selama kurang dari tiga bulan hingga lebih dari dua belas bulan, dengan durasi penggunaan harian yang beragam, mulai dari kurang dari 30 menit hingga lebih dari tiga jam per hari.

Dari 51 responden, sebagian besar menggunakan fitur pencarian kata kunci dan repost sebagai fitur yang paling sering dimanfaatkan di aplikasi Threads. Hanya sebagian kecil responden yang menyatakan pernah menggunakan fitur "Dear Algo", sementara sebagian lainnya menyatakan tidak mengetahui keberadaan fitur tersebut.

3.2 Analisis Kepuasan Pengguna dengan EUCS

3.2.1 Deskripsi Metode EUCS

Metode EUCS digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap sistem informasi, khususnya terhadap algoritma *For You* pada aplikasi Threads yang didukung oleh teknologi kecerdasan buatan (AI). Metode EUCS mengevaluasi kepuasan berdasarkan persepsi pengguna akhir terhadap sistem yang digunakan melalui instrumen pernyataan berskala Likert. Dalam penelitian ini, terdapat tiga indikator utama yang diukur, yaitu:

- Q1 – Akurasi *For You*: seberapa akurat algoritma *For You* Threads dalam merekomendasikan konten kepada pengguna (skala 1 = Sangat Tidak Akurat, 5 = Sangat Akurat).
- Q2 – Kesesuaian Minat: tingkat kesesuaian konten yang muncul di *For You* dengan minat pengguna (skala 1 = Sangat Tidak Setuju, 5 = Sangat Setuju).
- Q3 – Pengaruh Pencarian Kata Kunci: pengaruh fitur pencarian kata kunci terhadap konten yang muncul di *For You* pengguna (skala 1 = Sangat Tidak Setuju, 5 = Sangat Setuju).

Kategori tingkat kepuasan ditentukan berdasarkan rentang nilai rata-rata sebagai berikut: 1,00–1,80 (Sangat Tidak Puas), 1,81–2,60 (Tidak Puas), 2,61–3,40 (Cukup Puas), 3,41–4,20 (Puas), dan 4,21–5,00 (Sangat Puas).

3.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen

Sebelum melakukan analisis kepuasan, dilakukan uji reliabilitas terhadap instrumen kuesioner menggunakan metode Cronbach's Alpha. Uji ini bertujuan untuk memastikan bahwa ketiga item pernyataan yang digunakan mengukur konstruk yang sama secara konsisten. Hasil perhitungan Cronbach's Alpha diperoleh nilai sebesar 0,836.

Nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,836 berada di atas ambang batas minimum yang ditetapkan yaitu 0,70, sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel. Hal ini berarti ketiga indikator yang digunakan secara konsisten mengukur kepuasan pengguna terhadap algoritma *For You* berbasis AI pada aplikasi Threads.

Tabel 3.1 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Keterangan	Nilai
Jumlah Responden	51
Jumlah Indikator (Item)	3
Cronbach's Alpha	0,836
Keterangan	<i>Reliable</i> (Alpha $\geq$ 0,70)

3.2.3 Statistik Deskriptif per Indikator

Berikut disajikan hasil statistik deskriptif untuk masing-masing indikator kepuasan berdasarkan data kuesioner yang dikumpulkan dari 51 responden.

Tabel 3.2 Statistik Deskriptif Per Indikator EUCS

Indikator	Mean	Std. Dev.	Min	Max	Kategori
Q1 – Akurasi <i>For You</i>	3,49	1,07	1	5	Puas
Q2 – Kesesuaian Minat	3,59	1,25	1	5	Puas
Q3 – Pencarian Kata Kunci	3,78	1,29	1	5	Puas
Grand Mean (EUCS)	3,62	–	–	–	Puas

Berdasarkan Tabel 3.2, indikator Q1 (Akurasi *For You*) memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,49 dengan standar deviasi 1,07. Indikator Q2 (Kesesuaian Minat) memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,59 dengan standar deviasi 1,25. Indikator Q3 (Pengaruh Pencarian Kata Kunci) memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 3,78 dengan standar deviasi 1,29. Ketiga indikator berada pada kategori "Puas" berdasarkan skala kategorisasi

yang digunakan.

3.2.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Distribusi frekuensi jawaban responden untuk setiap indikator disajikan pada tabel-tabel berikut:

Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Q1 – Akurasi *For You* Threads

Skor	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Akurat	4	7,8%
2	Tidak Akurat	3	5,9%
3	Netral	15	29,4%
4	Akurat	22	43,1%
5	Sangat Akurat	7	13,7%
Total		51	100%

Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Q2 – Kesesuaian Konten dengan Minat

Skor	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	6	11,8%
2	Tidak Setuju	3	5,9%
3	Netral	9	17,6%
4	Setuju	21	41,2%
5	Sangat Setuju	12	23,5%
Total		51	100%

Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Q3 – Pengaruh Pencarian Kata Kunci pada *For You*

Skor	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	5	9,8%
2	Tidak Setuju	3	5,9%
3	Netral	9	17,6%

4	Setuju	15	29,4%
5	Sangat Setuju	19	37,3%
Total		51	100%

3.2.5 Korelasi Antar Indikator

Untuk mengetahui hubungan antara ketiga indikator kepuasan, dilakukan analisis korelasi. Hasil korelasi antar indikator disajikan pada tabel berikut:

Tabel 3.6 Matriks Korelasi Antar Indikator EUCS

Indikator	Q1 Akurasi <i>For You</i>	Q2 Kesesuaian Minat	Q3 Pencarian Kata Kunci
Q1 – Akurasi <i>For You</i>	1,000	0,679	0,663
Q2 – Kesesuaian Minat	0,679	1,000	0,578
Q3 – Pencarian Kata Kunci	0,663	0,578	1,000

Berdasarkan Tabel 3.6, seluruh pasangan indikator menunjukkan korelasi positif yang cukup kuat. Korelasi tertinggi terdapat antara Q1 (Akurasi *For You*) dan Q2 (Kesesuaian Minat) dengan nilai 0,679, diikuti oleh korelasi antara Q1 dan Q3 sebesar 0,663, serta antara Q2 dan Q3 sebesar 0,578. Korelasi positif antar seluruh indikator ini mengindikasikan bahwa ketiga dimensi kepuasan saling berkaitan satu sama lain, di mana peningkatan persepsi pada satu indikator cenderung diikuti oleh peningkatan pada indikator lainnya.

3.2.6 Nilai Grand Mean dan Indeks Kepuasan EUCS

Grand mean dihitung dari rata-rata skor total seluruh responden dibagi dengan jumlah indikator. Hasil perhitungan grand mean diperoleh nilai sebesar 3,62. Berdasarkan skala kategorisasi EUCS dengan rentang nilai 3,41–4,20 yang termasuk dalam kategori "Puas", maka dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan pengguna aplikasi Threads merasa puas terhadap peran teknologi AI pada algoritma *For You*. Rincian tingkat kepuasan berdasarkan rata-rata skor per responden disajikan sebagai berikut:

Tabel 3.7 Ringkasan Indeks Kepuasan EUCS

Kategori Kepuasan	Rentang Nilai	Jumlah Responden	Persentase
Puas / Sangat Puas	$\geq 3,41$	32	62,7%
Netral / Cukup Puas	2,61 – 3,40	13	25,5%
Tidak Puas / Sangat Tidak Puas	$\leq 2,60$	6	11,8%
Grand Mean EUCS	3,62	51	100%

3.3 Pembahasan

Hasil analisis menggunakan metode EUCS menunjukkan bahwa mayoritas pengguna aplikasi Threads memberikan penilaian positif terhadap peran teknologi AI dalam algoritma *For You*. Sebanyak 62,7% responden berada pada kategori puas atau sangat puas, sementara 25,5% bersikap netral dan 11,8% menyatakan tidak puas. Grand mean keseluruhan sebesar 3,62 mengindikasikan bahwa secara umum

pengguna merasa algoritma *For You* Threads telah bekerja dengan cukup baik dalam menyajikan konten yang sesuai dengan preferensi mereka.

Pembahasan dimulai dari indikator dengan nilai tertinggi hingga terendah untuk mengidentifikasi aspek yang paling dan paling kurang memuaskan pengguna. Dari ketiga indikator yang diukur, indikator Q3 (Pengaruh Pencarian Kata Kunci) memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 3,78. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna merasakan adanya pengaruh yang signifikan antara aktivitas pencarian kata kunci yang mereka lakukan terhadap konten yang ditampilkan di halaman *For You* mereka. Sejumlah responden secara eksplisit menyatakan bahwa algoritma Threads mampu mengenali pola pencarian dan menampilkan konten serupa tanpa perlu melakukan pencarian ulang, yang mencerminkan kemampuan sistem AI dalam mempelajari perilaku pengguna.

Indikator Q2 (Kesesuaian Konten dengan Minat) memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,59 dan berada pada kategori puas. Sejalan dengan Tabel 3.4, mayoritas responden (64,7%) menyatakan setuju bahwa konten sesuai dengan minat mereka. Namun demikian, masih terdapat 17,7% responden yang memberikan skor 1 atau 2, yang mengindikasikan bahwa sebagian pengguna masih merasakan ketidaksesuaian antara konten yang muncul di *For You* dengan minat mereka yang sebenarnya. Namun demikian, masih terdapat 17,7% responden yang memberikan skor 1 atau 2, yang mengindikasikan bahwa sebagian pengguna masih merasakan ketidaksesuaian antara konten yang muncul di *For You* dengan minat mereka yang sebenarnya. Beberapa responden menyarankan agar algoritma tidak hanya mengandalkan interaksi sebagai sinyal preferensi, melainkan mempertimbangkan faktor lain agar variasi konten di *For You* lebih beragam.

Indikator Q1 (Akurasi *For You*) memperoleh nilai rata-rata terendah di antara ketiga indikator yaitu sebesar 3,49 meskipun masih berada pada kategori puas. Nilai standar deviasi sebesar 1,07 menunjukkan adanya variasi pendapat yang cukup beragam di antara responden. Sebagian responden menilai bahwa akurasi rekomendasi konten *For You* Threads masih perlu ditingkatkan, terutama dalam hal kemampuan sistem untuk tidak terlalu cepat mengubah preferensi hanya berdasarkan satu interaksi saja. Hal ini sejalan dengan saran perbaikan yang disampaikan sejumlah responden, yaitu agar algoritma memberikan kontrol lebih kepada pengguna melalui fitur filter topik yang lebih spesifik dan transparansi mengenai alasan suatu konten ditampilkan.

Secara keseluruhan, hasil analisis EUCS ini menunjukkan bahwa teknologi AI yang diterapkan dalam algoritma *For You* aplikasi Threads telah memberikan kontribusi positif terhadap pengalaman pengguna dalam menemukan konten yang relevan. Meskipun demikian, masih terdapat ruang perbaikan, terutama pada aspek akurasi rekomendasi konten dan peningkatan kontrol pengguna terhadap jenis konten yang ditampilkan di halaman *For You* mereka.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian kuantitatif yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 51 responden pengguna aktif Threads, ditemukan bahwa mayoritas pengguna berasal dari Generasi Z dengan rentang usia dominan 18–24 tahun. Karakteristik demografis ini menunjukkan bahwa mayoritas pengguna aktif Threads memiliki keterpaparan yang tinggi terhadap perkembangan teknologi digital. Meskipun demikian, penelitian ini juga mengungkap bahwa sebagian pengguna masih belum sepenuhnya menyadari keberadaan dan peran algoritma *Artificial Intelligence* (AI) yang secara aktif mengelola serta mempersonalisasi konten pada halaman *For You* berdasarkan interaksi mereka.

Melalui analisis tingkat kepuasan menggunakan metode EUCS, dapat disimpulkan bahwa mayoritas pengguna merasa puas terhadap kinerja algoritma *For You* berbasis AI pada aplikasi Threads. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai *Grand Mean* keseluruhan sebesar 3,62 yang masuk dalam kategori "Puas", di mana sebanyak 62,7% responden berada pada tingkat puas hingga sangat puas. Di antara indikator yang diuji, pengaruh fitur pencarian kata kunci (Q3) dinilai paling optimal dengan nilai rata-rata tertinggi sebesar 3,78. Angka ini menunjukkan bahwa algoritma AI Threads sangat adaptif dalam merekam dan menyajikan konten yang relevan dengan riwayat pencarian pengguna secara efisien. Selanjutnya, indikator kesesuaian konten dengan minat pribadi (Q2) meraih nilai rata-rata 3,59, sedangkan akurasi rekomendasi *For You* (Q1) menempati posisi terendah dengan rata-rata 3,49, meskipun keduanya tetap berada dalam kategori puas.

Analisis matriks korelasi mengonfirmasi adanya hubungan positif yang cukup kuat antar-seluruh indikator, dengan keterikatan tertinggi ditemukan antara akurasi rekomendasi dan kesesuaian minat pengguna ($r = 0,679$). Di sisi lain, penelitian ini mengidentifikasi adanya variasi pendapat dan keterbatasan literasi

pengguna terhadap mekanisme AI, seperti minimnya pengetahuan responden mengenai keberadaan fitur seperti "Dear Algo". Selain itu, terdapat keluhan dari 11,8% pengguna yang merasa bahwa algoritma Threads bekerja terlalu reaktif atau terburu-buru dalam mengubah preferensi halaman utama hanya berdasarkan satu interaksi tunggal.

Dari hasil penelitian yang telah didapatkan, maka saran yang dapat diberikan bagi tim pengembang dari pihak Threads berdasarkan jawaban-jawaban dari sebagian responden adalah untuk menambahkan pemfilteran topik yang lebih spesifik dan transparan agar pengguna bisa mengatur jenis konten yang ingin dilihat sesuai preferensi dan meningkatkan lebih lanjut lagi performa algoritma AI pada pada sensitivitas algoritma AI agar tidak terlalu cepat mengubah orientasi rekomendasi konten hanya karena satu interaksi (like atau repost) yang tidak disengaja oleh pengguna. Selain itu, diversifikasi sinyal preferensi disarankan agar tidak hanya bertumpu pada interaksi langsung, melainkan juga mempertimbangkan variasi konten demi menjaga keberagaman informasi dan mencegah kejenuhan pengguna. Penelitian ini terbatas pada 51 responden dengan dominasi kelompok usia 18–24 tahun, sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasi ke seluruh populasi pengguna Threads. Peneliti mendatang juga dapat memperdalam analisis dengan menerapkan kelima dimensi metode EUCS secara utuh, termasuk dimensi format, ease of use, dan timeliness, guna memperoleh gambaran evaluasi sistem informasi yang lebih komprehensif dan mendalam. Dengan demikian, saran-saran yang diberikan diharapkan dapat meningkatkan layanan Threads dalam menyajikan konten-konten secara efisien sehingga pengguna aktif Threads mendapatkan pengalaman yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] dan Media Sosial,” *JUPSI: Jurnal Pendidikan Sosial Indonesia*, 1(1), pp. 33–40. Available at: <https://doi.org/10.62238/jupsijurnalpendidikansosialindonesia.v1i1.6>.
- [2] Indah Tri Handayania, Hafidzab, and Uppit Yulianic, “ANALISIS USER EXPERIENCE PADA APLIKASI THREADS MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)pdf,” Jan. 2024.
- [3] A. Putri et al., “EVALUASI USABILITY PADA APLIKASI BRIMO MENGGUNAKAN METODE USABILITY TESTING PROPOSAL TUGAS AKHIR Diajukan oleh,” 2022.
- [4] Rahman, R. *et al.* (2025) “Pengaruh algoritma media sosial terhadap pola konsumsi informasi di kalangan gen z di Universitas Hang Tuah Pekanbaru sosial yang bekerja berdasarkan preferensi dan rekam jejak digital penggunaanya . Dalam konteks algoritmik yang mengatur arus informasi se,” 13(2), pp. 351–358.
- [5] A. Baj-Rogowska and M. Sikorski, “Exploring the usability and user experience of social media apps through a text mining approach,” *Engineering Management in Production and Services*, vol. 15, no. 1, pp. 86–105, Mar. 2023, doi: 10.2478/emj-2023-0007.
- [6] B. Sudrajat, “Penggunaan Algoritma C4 . 5 Untuk Menentukan Kepuasan Pelanggan Pada Warnet Game Victory,” vol. 6, no. 1, hal. 27–33, 2022.
- [7] Y. O. U. Page, “ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA SISTEM REKOMENDASI KONTEN TIKTOK : STUDI KASUS PERSONALISASI FOR,” vol. 01, no. 01, hal. 18–27, 2025.
- [8] Hikmah Febryan, P., Kusuma Negara, A. and Farell Altivan Ramadhan, M. (2024) “Analisis Penggunaan Ai Dalam Algoritma Sosial Media : Systematic Literature Review,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), pp. 1095–1102. Available at: <https://doi.org/10.36040/jati.v9i1.12613>.
- [9] R. A. Asmarantika, A. M. Prestianta, dan N. Evita, "Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia," *Jurnal Kajian Media*, vol. 6, no. 1, pp. 34–44, Jun. 2022.